

TOTO



智臻至美  
更净一步

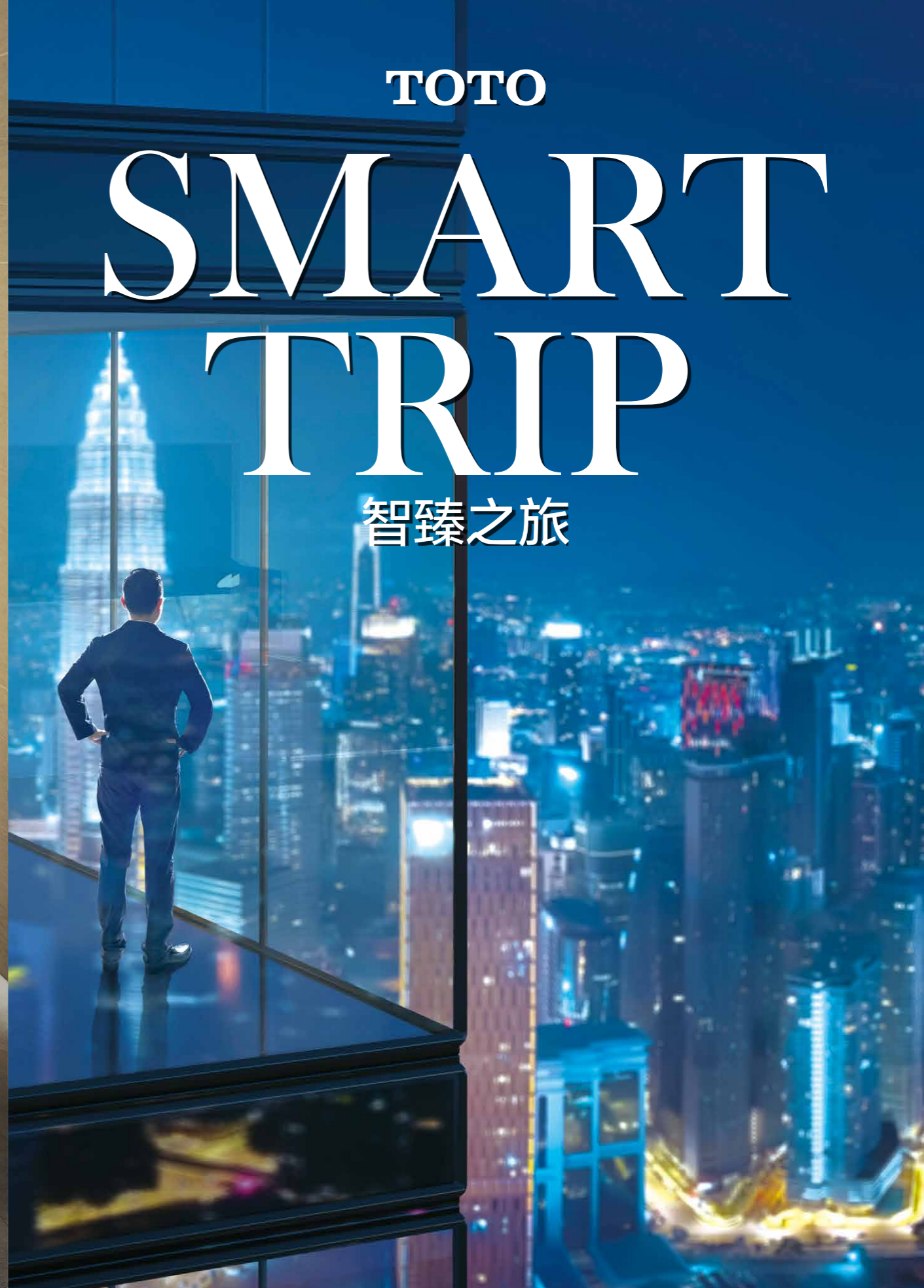


扫码关注官方微信

TOTO

# SMART TRIP

智臻之旅



# TOTO

## Life Anew

唯及智 方尽美

“希望提供健康且富有文化气息的生活。”

我们怀着创业以来的心愿，持续致力于各种各样的活动。

一切都是为了打造获得顾客与社会信任的企业。

我们希望面向连接未来的“明天”，通过对人与地球的关怀，

创造与过去“不同”的价值，

呈上超过世人期待的“每一天”。

我们将通过 TOTO 集团所有人的力量来实现。

## TOTO 智臻致净

净，是一种让内心平静的力量。

净，是一种美好生活的向往。

净，是为了让生活焕然一新。

净，更是对人类和地球家园的关心。

净，为我们创造每天的健康生活。

TOTO智臻致净,将前所未有的洁净体验带入千家万户。

让每天的生活洁净如新，时刻充满生机。



# TOTO 智臻致净

智臻至美 更净一步



感受智臻洁净

# TOTO



## 智能洁净系统

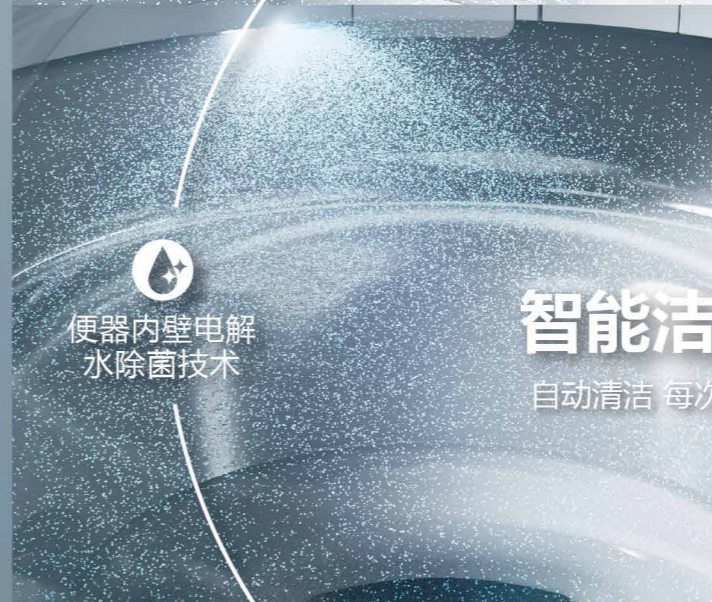
精于科技 巧于设计



便器内壁喷雾  
防污技术



纳米抗污  
釉面技术



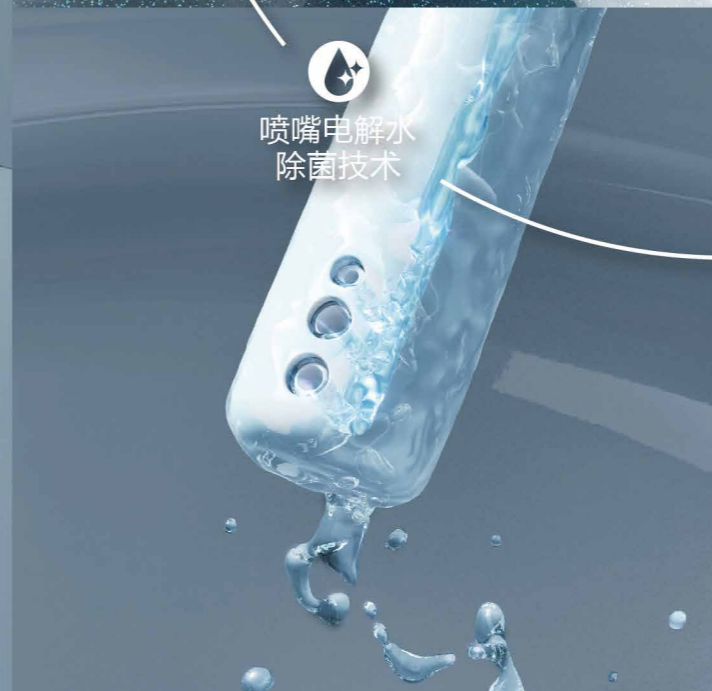
便器内壁电解  
水除菌技术

## 智能洁净系统

自动清洁 每次都是全新体验



内壁易洁  
结构设计



喷嘴电解水  
除菌技术



360°漩涡式  
冲洗技术



感受智臻洁净

TOTO

无接触更安心

全新的洁净世界，由此开启。





# CONTENTS

## ▶ 智臻生活

- 12 深圳湾安达仕酒店
- 22 天台山嘉助酒店
- 32 长沙 W 酒店

## ▶ 中国高度

- 50 城市天际线
- 52 与地标建筑相辉映  
TOTO 公共卫生间

## ▶ 新闻资讯

- 54 TOTO 大连精品店重装开业
- TOTO 佛山旗舰店盛装重启



深圳湾安达仕酒店



天台山嘉助酒店



长沙 W 酒店

TOTO

智能洁净系统  
自动清洁 每次都是全新体验

卫洗丽® 智能一体型坐便器 G5

# 智臻生活 SMART LIFE

飞机、高铁、出租车，车站、机场、商务楼，邮件、电话、一个接着一个的会议，忙到飞起、全时在线，这就是商旅群体的写照。在这高效而步履不停的生活里，正因为有着无处不在的守护，才会让你无惧出行，忙里偷闲地去感受生活中的每一段精彩，享受属于你的 SMART LIFE。

## Q&A

- Q:** 你所理解的 SMART LIFE 是什么样的？  
**A:** 工作节奏虽然繁忙，但是并不妨碍我们去享受生活。在工作与休闲之间，找到舒适的平衡点，这就是我心中的 SMART LIFE。
- Q:** 作为商务人士，你对酒店有什么要求？  
**A:** 我喜欢感受不同酒店带来的风格与文化。我希望酒店的卫浴间能带给我不一样的感受，让我能真正的放松，并放心的使用。

“出行的安心才是最为重要的”

**Richard**

海归金融高管  
 喜欢网球，喜欢健身。  
 喜欢时刻保持律己的生活。

## 我的24H 我的智臻生活

07:00

起床

梳洗冲淋，唤起全新的一天



09:30

到达浦东机场

出差频繁的我，安全出行是我关注的重点，免触感应、电解水除菌，清洁安全的公共卫生间，让我无惧出行



14:00

商务会谈 深圳平安金融中心

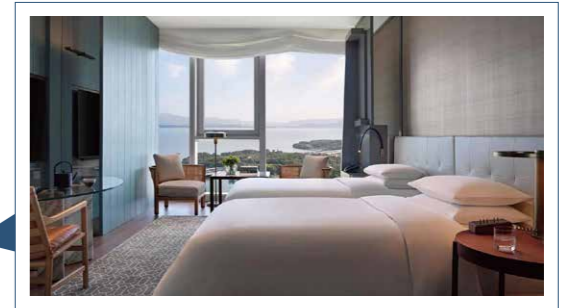
深圳的地标，办公楼卫生间也是可圈可点，免触感应的小便器，智能感应的烘手器、皂液器，给我多重安心保护



15:30

入住 深圳湾安达仕酒店

深圳湾安达仕，季裕棠的设计杰作，充满活力的精英社交会所



16:00

放松的下午茶时光

酒店的五月花茶室，点一壶茶，刷刷新闻，处理处理邮件

19:30

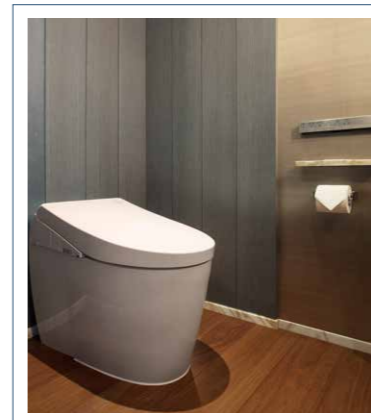
酒店客房 精致摩登空间

喝上一杯酒店定制款精酿啤酒和本地特色小食，在窗前，俯瞰深圳湾都市景观与海景

22:00

星级浴室 我的洁净体验

法国香氛大师克里斯多夫特别定制的洗浴备品，还有TOTO诺锐斯特坐便器，智能洁净系统的全方位守护这一刻，让我感受如家般安心



体验智臻洁净 智能洁净系统

智臻酒店推荐：深圳湾安达仕酒店 >>>>

ANDAZ SHENZHEN BAY

# 深圳湾安达仕酒店

## 摩登社交的精英会所

深圳湾安达仕酒店室内设计是由来自纽约的知名室内设计师季裕棠先生构思完成，作为季裕棠先生构想中的一座充满活力的精英社交会所，酒店室内利用复古的玻璃窗、典雅的百叶窗、手绘的中国风格墙纸、充满线条美感的大理石地砖及漆面家具等将空间有序分割，创造出精致的奢华专属空间。

酒店集团：凯悦酒店集团  
室内设计团队：Tonychi Studio



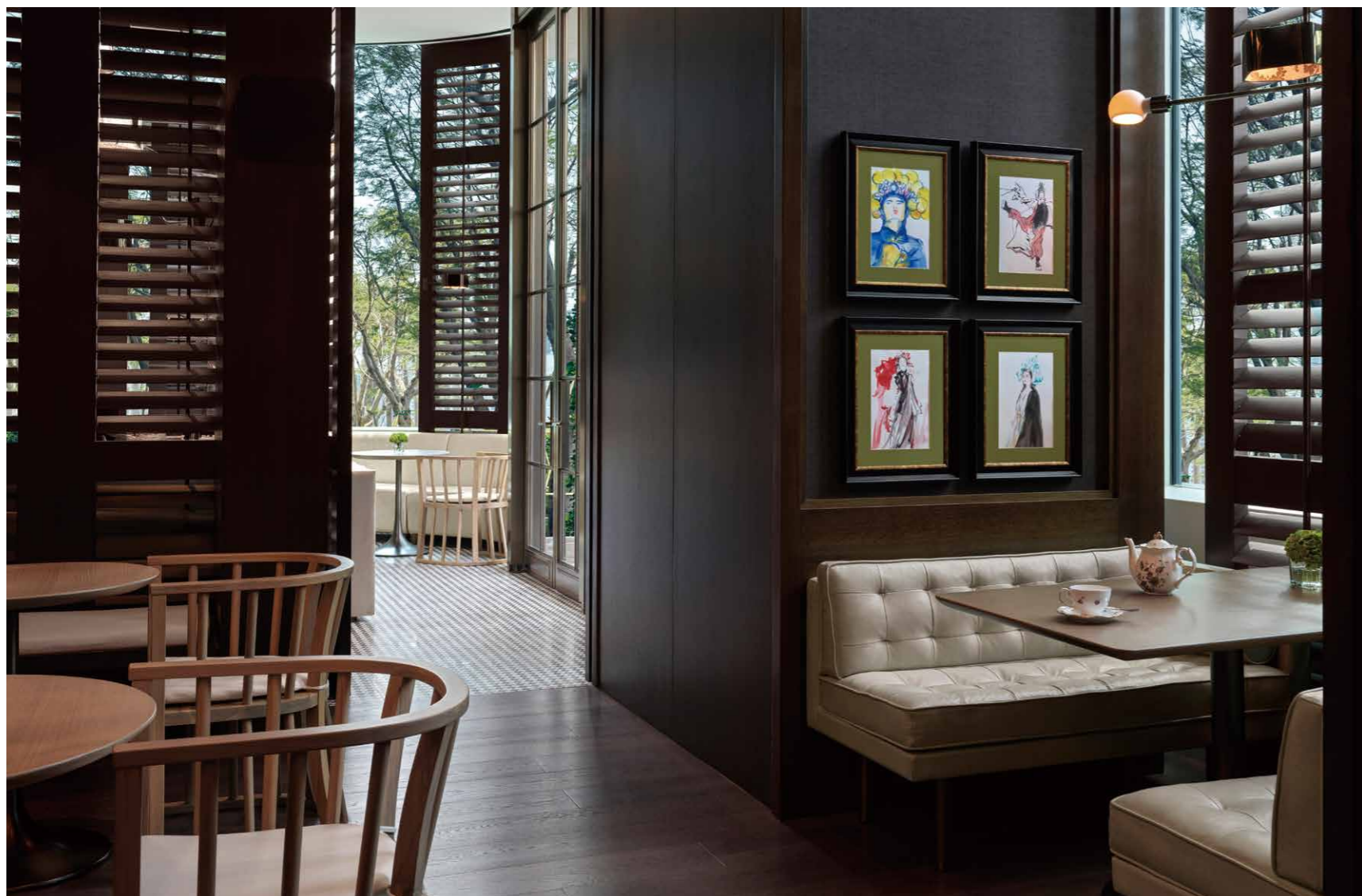




每年的五月至六月, 酒店车道及四周的凤凰花绚丽盛开, 扑面而来的艳红呈献满满的热情。驻足门廊, 水鸭蓝的百叶窗搭配克里塔风格的玻璃窗, 满含古典韵味的石膏柱体和精心修剪的树篱为入住宾客营造出一种专属的居停之感。酒店的接待大使将在此处迎接宾客, 引领他们进入专属于自己的精英会所。酒店雅堂在上午 10 点 30 分到晚间 7 点为宾客免费提供带有本地特色的饮品、小食以及创意鸡尾酒和精致手作点心。



深圳湾安达仕酒店的五间创意十足的餐厅及酒吧也同样展示出深圳湾独有的活力。曾经任职于东京柏悦酒店及首尔柏悦酒店的行政总厨 Federico Heinzmann 先生将带领他的厨师团队通过天然地道的风味呈现出经典与创新相交融的美饌。五月花, 摩登灵感演绎后的传统中国茶室, 全天供应精致茶点。Bar 1919, 仿若一个经典的都市俱乐部, 每晚现场的钢琴声伴随着歌者优美的声线亦将营造出奢华典雅的氛围。润公馆, 包含三个风格迥异的餐厅为宾客提供专属的用餐体验。



## TOTO 产品系列

### # 酒店公共区采用 #

- ① CW162  
挂壁式隐蔽水箱坐便器

智能洁净系统:   

- ② USWN900BE  
壁挂式自动感应小便器

免触技术: 无接触自动感应体验





酒店共拥有 220 间客房，面积为 50 至 250 平方米不等，以定制的水鸭蓝色融合落地玻璃窗营造出现代摩登的居停空间之感。在俯瞰深圳湾畔无垠海景或繁华的深圳湾都市景观的同时，免费享用客房中配备的深圳湾安达仕定制款精酿啤酒和广东本地特色饮料及小食。位于酒店 23 层的总统套房则坐拥 270 度宽阔视野，可俯瞰整个深圳湾的迷人景致，缔造沉浸式的深圳湾居停体验。

除了 65 英寸的网络电视，智能镜面操控系统等高端产品，法国香氛大师克里斯多夫更是为酒店特别定制了洗浴备品，客房卫浴间还采用 TOTO 诺锐斯特智能全自动一体型电子坐便器，为宾客奉上智能洁净体验。



## TOTO 产品系列

# 酒店客房采用 #

① CES9787  
NEOREST AH  
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统: 

# 智臻生活

SMART LIFE

久居城市的你，心里大多藏着一种向往。那就是远离喧嚣，回归自然。从朝九晚五的生活中抽离出来，享受片刻的悠哉时光。可以采菊东篱，可以花下饮茶。让时间慢下来，让心灵静下来，享受群山，享受旷野，享受天地间的自然之美。

## Q&A

Q: 你所理解的 SMART LIFE 是什么样的?

A: 自由、放松，舒适、自然，随性而为，这是我理想中的 SMART LIFE。

Q: 对于酒店你最看重什么?

A: 我喜欢野奢避世酒店，它能让我亲近自然。除了环境，我认为更重要的是硬件，比如客房的设施。你可以发现，现在越来越多的高端酒店采用了智能全自动坐便器。

“好的酒店除了绝世美景，还应该同样级别的配套硬件。”

### 李闻

旅游博主  
喜欢与自然零距离，  
喜欢健康、舒适的生活。

## 我的避世酒店推荐



### 阿丽拉乌镇

☑ 江南水乡 ☑ 极简主义  
☑ TOTO智能坐便器·智能洁净系统

推荐理由：江南水乡加上乌镇戏剧节，开启文艺清新之旅  
阿丽拉乌镇坐落于水乡乌镇，酒店的建筑设计充分融入了江南水乡的三大元素：石拱桥、水系与水乡文化，并结合当代极简主义新理念，重塑酒店奢华定义。



### 武义璟园·蝶来望境

☑ 明清老宅 ☑ 一房一院一汤池  
☑ TOTO智能坐便器·智能洁净系统

推荐理由：江南古民居博物馆内的温泉酒店，有什么比冬天泡个温泉更让人舒服的呢  
武义璟园·蝶来望境位于浙江省金华市武义县璟园古民居博物馆内，23幢明清老宅，经过无数次设计打磨，成就了武义璟园·蝶来望境一期仅有的30余间温泉客房。



### 绍兴兰亭安麓

☑ 徽派建筑 ☑ 樱花美景  
☑ TOTO智能坐便器·智能洁净系统

推荐理由：重温意趣盎然的风雅兰亭  
兰亭安麓位于浙江绍兴会稽山，由精心修复的明清徽派建筑群组成，设计大师 Jaya Ibrahim 先生主持室内设计。酒店门口的樱花林，春季盛开的时候，别有一番落英缤纷之美。



### 天台山嘉助酒店

☑ 度假胜地 ☑ 和心汉菜  
☑ TOTO智能坐便器·智能洁净系统

推荐理由：星野集团中国大陆地区的首家度假酒店，自在放松的旅居体验  
天台山嘉助酒店地处天台县石梁镇，周围遍布名胜古迹，自然景观得天独厚。比如客房采用的 TOTO 诺锐斯特智能全自动坐便器，不但让你感受到传遍全球的卫洗丽文化，它的智能洁净系统，更让旅行多了一份安心。

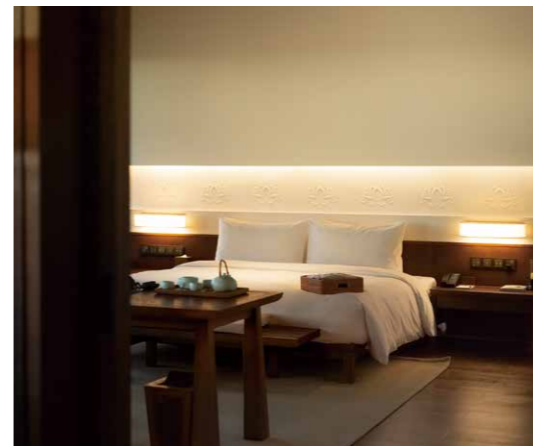
Hoshino Resorts KASUKE Tiantai

# 星野集团 天台山嘉助酒店

## 喧嚣之外，高山与云边

天台山嘉助酒店坐落于海拔约 800 米，群山围绕下的天台山地区，天台山旅游风景区是国家 AAAAA 级旅游景区，是中国十大灵山之一，是佛教天台宗的发祥地、道教南宗的祖庭所在地。独特的地理位置，也造就了天台山嘉助酒店“佛宗道源，山水清秀”的地理人文特色。

酒店集团: 星野集团  
建筑设计: GOA 大象设计  
精装设计: 密斯杨 (北京) 建筑装饰设计有限公司



### 特色

“我们将每一位来酒店的客人都当成是我们的朋友来到我们家里一样款待”

目前全球有八家虹夕诺雅，每家都各具特色。天台山嘉助酒店，和每一家虹夕诺雅一样，都非常注重当地的特色魅力的开发，“佛宗道源，山水神秀”这样的具有丰富的文化底蕴和富饶的自然气息的当地文化环境，是其他的虹夕诺雅酒店也无法提供的，酒店会在注重开发天台山本地的魅力上下功夫，争取将酒店作为每一位来到天台山的客人，接触天台山的历史文化和自然的一个入口，因为酒店而喜欢上天台山这个美丽的地方。我们将每一位来酒店的客人都当成是我们的朋友来到我们家里一样款待。

### 住宿环境

“卫浴是最能够体现一个酒店的干净程度的地方”

作为酒店对客人的最基本的承诺之一，就是要给客人干净整洁的住宿环境，当然其中的卫浴的部分是最能够体现一个酒店的干净程度的地方，所以我们酒店也选择了使用 TOTO 的卫浴产品，我们在选择的时候也是着重于实用易清扫并且能够保持给客人一个干净的印象的产品。



## 初海延爱

Nobuchika HATSUUMI

星野集团天台山嘉助酒店总经理

我个人去度假的时候，除了干净的客房，美味的菜肴之外，我会选择具有当地特色的酒店，我希望能够通过酒店来了解当地的文化。其次，我会选择公共区域非常丰富的酒店，酒店里面的公共区域是住在酒店的所有的人的一个社交场所，我会选择在酒店的公共区域喝一杯咖啡读一本书，或者什么也不做，放空自己，好好休息一下。

### 选址

“希望通过酒店再一次将中日文化交流延续下去”

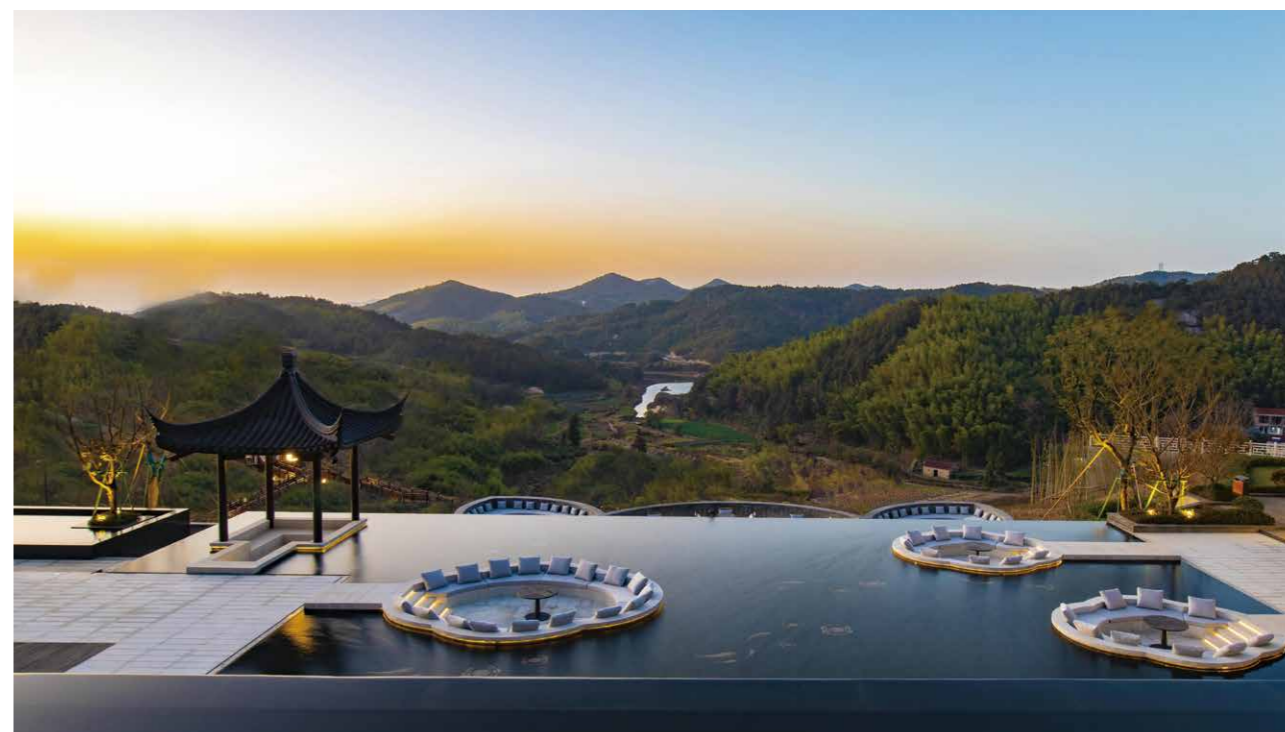
天台山是中国十大灵山之一，也是佛教天台宗的发祥地、道教南宗的祖庭所在地。天台山在中日文化交流史上具有重要的地位，国清寺更是成为日本天台宗的祖庭。

其中，日本佛教天台宗的创始人最澄上人曾经在天台山的国清寺学习佛法，回到日本京都的延历寺创建了天台宗，让我们感受到了，在历史上天台山是一个中日文化交流特别多的地方。我们希望能够将这样的中日文化交流能通过酒店再一次延续下去。

### 设计理念

“将儒释道文化的共融作为酒店设计的基调”

酒店由中国设计师设计，结合天台山本地的历史文化特色和自然资源，将儒释道文化的共融作为酒店设计的基调。酒店的内装方面也是融入了很多佛教的元素以及当地的自然元素，例如，莲花花纹的木格装饰，海螺灯，以及杜鹃花式样的灯饰，散布在酒店各个角落的佛像观音像以及济公像。





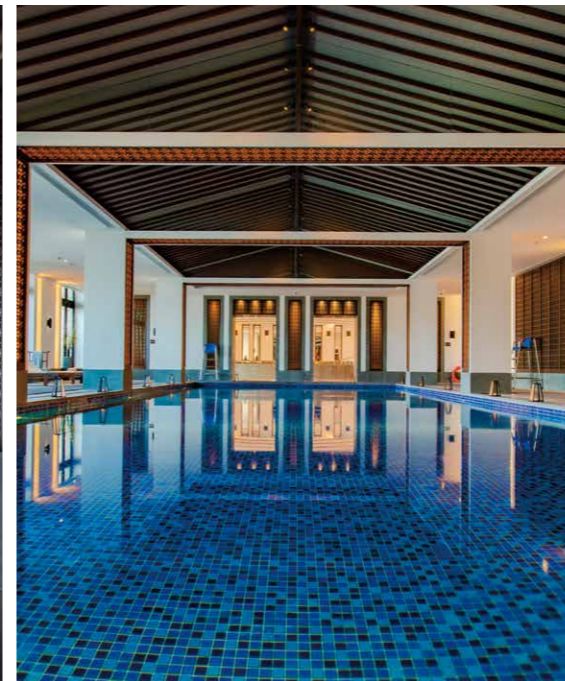
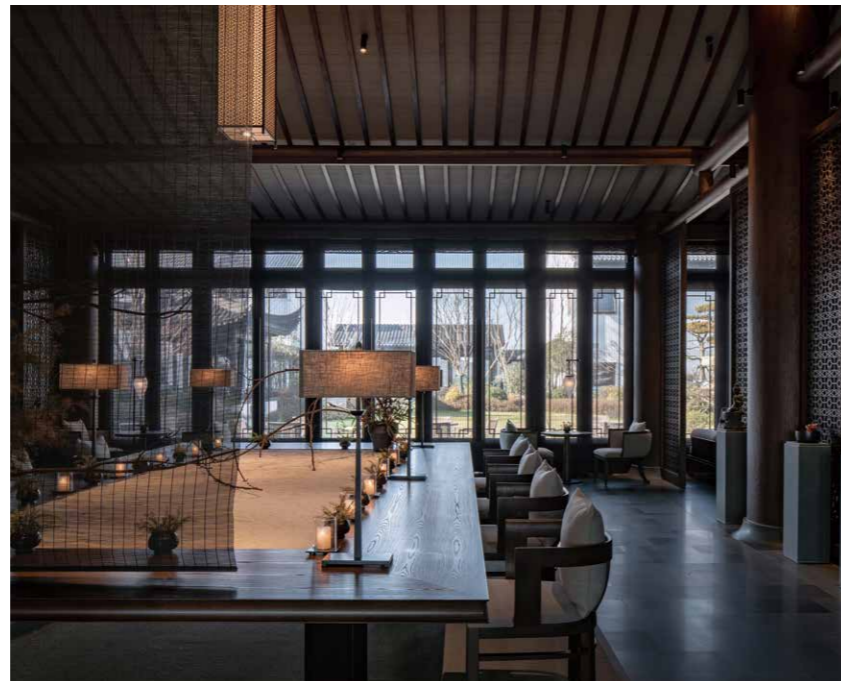
天台山嘉助酒店是星野集团中国大陆的首家度假酒店，是星野集团在日本之外运营的第四家酒店。酒店建筑风格禅意自然、古朴归真，共有 103 间客房，配备有餐厅、泳池、健身中心、书吧等设施。静谧的环境，开阔的空间，通透的落地窗，中式古朴雅致的家具风格，以及温暖柔和的照明，让人拥有舒展放松的旅居体验。主厨以日本匠人精神演绎多种菜系，打造独具特色的和心汉菜。



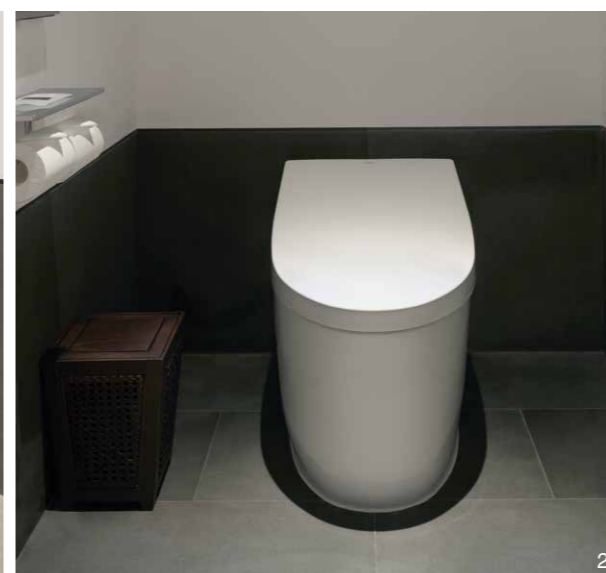
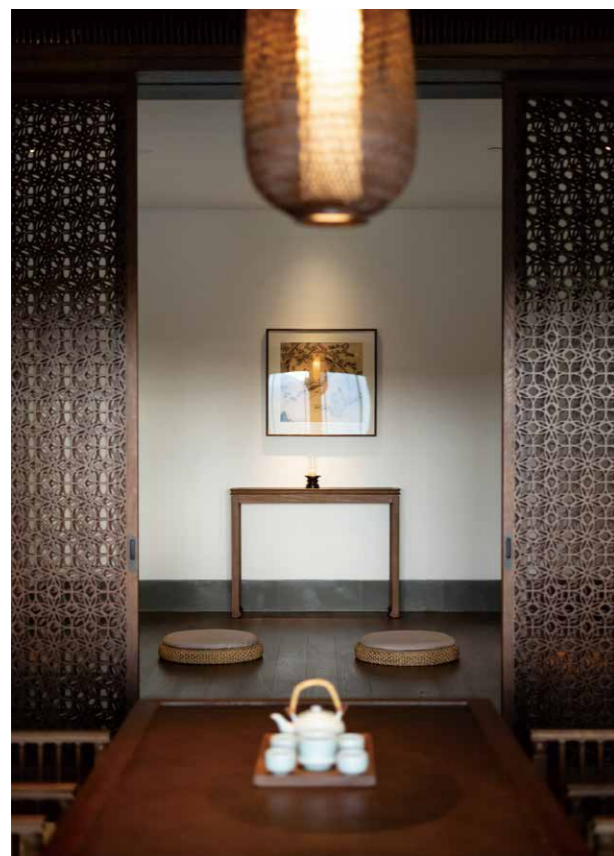
## TOTO 产品系列

### # 酒店公共区采用 #

- ① CW923  
连体式坐便器  
智能洁净系统:
- ② USWN900BE  
壁挂式自动感应小便器  
免触技术: 无接触自动感应体验
- ③ CES994  
NEOREST LE  
智能全自动一体型电子坐便器  
智能洁净系统:



103间客房,以禅宗“六根清净”为设计概念,意在让客人从日常的烦扰与压力中解放出来,在历史与自然中净化身心。客房依据两大不同景观类型,分为远眺青山的“山景房”与面朝内院的“庭院房”。山景房眺望天台山地区海拔1200米的群山,将山中日月升落的景象尽收眼底;庭院房则独占中式庭院之景,草木点缀在白墙黑瓦间,仿佛一幅幅随四季变换的水墨画。部分房间卫浴间配套TOTO诺锐斯特智能全自动一体型电子坐便器,简约高雅的外形与客房的雅致融合在一起,同时也让宾客感受到在全球都广受欢迎的卫洗丽卫浴文化。



## TOTO 产品系列

# 酒店客房采用 #

- ① CES992  
NEOREST XH  
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统:

- ② CES9788  
NEOREST AH  
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统:



# 智臻生活 SMART LIFE

智能科技在改变我们生活的同时，也提升了旅行的舒适度。出行更便捷、旅途更轻松，无处不在的智能科技，让旅行充满了幸福与乐趣。

## Q&A

**Q:** 你所理解的 SMART LIFE 是什么样的？

**A:** 智能、科技，时尚潮酷，就像所有电影里展现的未来生活那样。

**Q:** 选择酒店，你最不想将就的是？

**A:** 床，一张舒服的床能让释放你一天的疲惫。马桶，一个清洁、卫生、又智能的马桶，会让在外的你更加安心。

“智能科技产品，  
让我们更轻松、舒适、安心。”

### 耿小乐

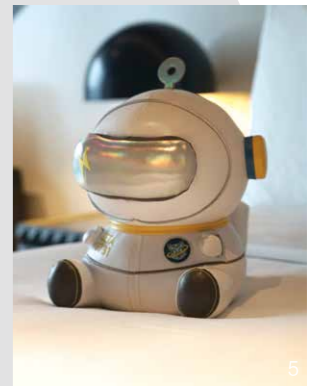
时尚潮人  
喜欢音乐、喜欢滑板  
喜欢各种黑科技的时尚潮品



## 太空幻境 我的“星际”体验

踏入长沙 W 酒店的那一刻，仿佛就已经进入了 ZETA 星球。

烟雾缭绕的神秘陨石、炫彩动感的星空电梯，太空舱般的客房，还有充满炫酷、科技的潮物，一场太空幻境，我仿佛已经感受到来自未来的魅力。



1. ZETA星球探索号：探索号宇宙飞船，邀请你提前穿越到未来。
2. ZETA星的胶囊咖啡机：连咖啡机都融入太空元素的设计，不知道ZETA星的咖啡是什么味道。
3. 星球秘境的陨石雕塑：泽塔星球陨石造型雕塑，就散布在星际云大堂，欢迎每位太空访客。
4. 绚丽奇幻的“猫眼舱”：透过猫眼你能看到“星辰大海”，开启一段绚丽奇幻的“星沙宇宙”之旅。
5. 穿越星际的宇航员：这位来自ZETA星的宇航员小伙伴，会伴你度过每个W的夜晚。

### 人类的黑科技

人类高质量的马桶就应该这个样子。  
冬天便盖是暖的、清洁是自动的、釉面是纳米抗污的，当然更重要的是，还具有电解水除菌功能，智能洁净系统，让人安心。

体验智臻洁净 智能洁净系统

智臻酒店推荐：长沙 W 酒店 >>>>

W CHANGSHA

# 长沙W酒店

## 漫游太空幻境

每家 W 酒店，都是每座城市当仁不让的潮流地标。充满未来感的长沙 W 酒店，秉承 W 品牌一贯的前卫设计风格，以太空幻境为灵感为宾客打造一场漫游漂浮的宇宙炫境。酒店由著名的香港 CCD 设计事务所设计，创新演绎长沙丰富的历史文化与现代潮流，以“燃亮星城”为设计理念，将未来航行概念融入本土文化基因，旨在引领每一位宾客踏上超乎想象的“前人未至之地”。

酒店集团: 万豪国际集团  
室内设计: CCD 香港郑中设计事务所



长沙W酒店  
总经理 林芸慧

**Q:**这是 W 酒店首次进驻中国华中地区, 这将对华中地区高端酒店市场产生哪些重要影响?

**A:**毫无疑问, 长沙是备受国内年轻一代喜爱的出行目的地、潮流新地标, 也是品牌毫不犹豫选择在这里开设 W 酒店的重要原因。而我们的业主运达实业集团一直是推动和引领城市风潮的先锋, 正是他们第一次将奢华酒店品牌引入了长沙, 并且不断推动着城市奢华酒店业的发张与扩张。很多奢华酒店品牌在不同地点开设的酒店从设计理念到思路都是一样的, 比较循规蹈矩的, 但 W 酒店却非常注重深入目的地, 将品牌时尚、音乐、设计和活力与目的地元素紧密地融合在一起。我们 W 酒店的使命就是为宾客恣享生活提供源源不断的活力, 在 W 没有“适可而止”, 我们就是希望能突

破界限, 走得更远。而长沙 W 酒店的开业一定会推动华中高端酒店市场的进一步发展, 未来将对当地文化与高端生活方式有更多全新的诠释。

**Q:**请问长沙 W 酒店的设计灵感来源是什么, 是如何将 W 品牌的特性与这些目的地特色元素相结合的?

**A:**长沙 W 酒店是非常具有目的地特色的, 香港郑中设计事务所受到长沙“星城”称号的启发, 创新打造出了绚丽奇幻之旅。我们通过讲述故事的方式和大家分享“星沙宇宙”的设计理念, 并且通过品牌内涵中机智和大胆的镜头诠释每个区域不同的设计, 为大家传递一种以叙事为轴线的设计体验。

酒店门口, 月球表面肌理的 W 巨型, 是精彩的星际冒险的起点。电梯内 LED 面板上不断变幻视觉效果犹如



万千星沙聚拢, 让大家仿佛置身于无际星河。通过浸入式数字、互动及音效艺术融合设计而成的“星光大道”, 宾客将来到位于潮堂的特色酒吧 RUNWAY。以古人观星为设计灵感打造的“辣椒人”艺术装置带着 W 的好奇精神仰望星空, 感受长沙城浓厚的历史文化故事。我们还专属定制了“薛定谔的猫”和“泽塔探索号”等奇思妙想的太空主题艺术装置, 和大家一同探索星沙奥秘, 邂逅意想不到的旅途惊喜。

**Q:**长沙 W 酒店与其他众多目的地 W 酒店相比最大的特点有哪些?

**A:**近年来, 拥有丰富红色旅游资源、拥有“茶颜悦色”“超级文和友”等一众标志性餐饮品牌的长沙成功获得年轻游客的青睐。长沙不仅拥有未来化的视野和快速增长的千禧一代奢华消费群体, 也更加渴望追寻新鲜有趣且富有创意的体验, 而这也为我们长沙 W 酒店的发展提供了更多的可能, 而长沙 W 酒店是 W 品牌在中国开设的第八家酒店。

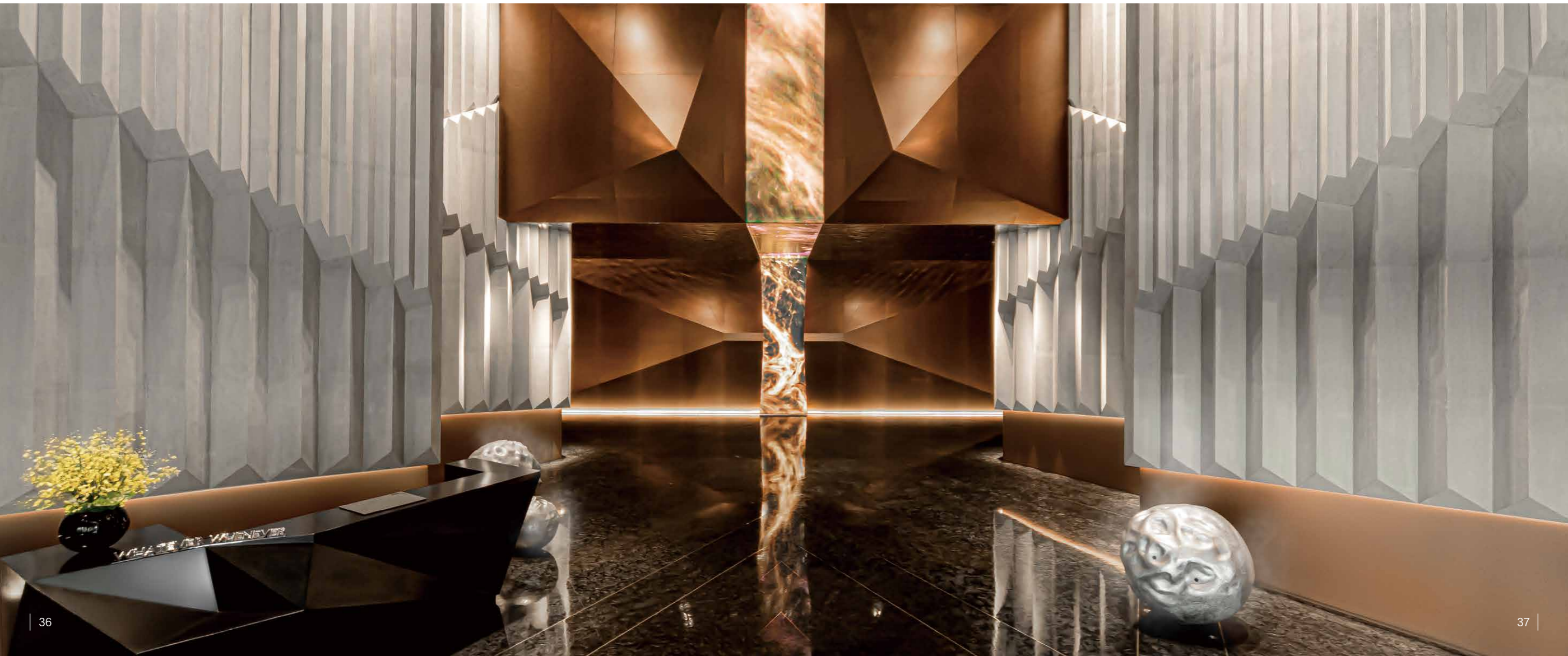
作为美食之都, 长沙 W 酒店则为

宾客网罗了众多备受喜爱的湘味特色小吃及地道佳肴, 打造出三间独具特色的餐厅及酒吧。全日制餐厅 TROPICS 主打东西方美食, 星艳中餐厅将互动式的用餐体验带到长沙, 兼具餐厅和小型秀场的双重功能。而六层的 RUNWAY 酒吧, 更是城中潮人们的夜生活聚集地。酒吧内有一条璀璨壮观的时尚伸展台, 宛如一条“星光大道”。

**Q:**面对千禧一代逐渐成为服务和旅游领域的消费主导群体, 长沙 W 酒店是否针对该人群有明确的市场战略规划?

**A:**作为年轻一代非常喜爱的生活方式品牌, W 品牌始终坚持针对不同的消费者会推出不同的体验, 消费者也会根据自己的喜好去选择自己感兴趣的激情活力点。他们一直都想要尝试最新、最酷的体验, 而长沙 W 酒店未来也会一直根据市场变化不断追求创新, 以 What's new/next 的形式呈现给大家。在长沙 W 酒店, 他们可以率性而为做自己, 这里就像一个设施齐全的游乐场让他们释放压力, 享受生活。

长沙 W 酒店坐落于城市“东南门户”雨花区的运达中央广场中心地带，是集设计、音乐、时尚为一体的城市新地标。走进酒店，大厅中神秘陨石、炫彩动感的银河 LED 和穿越浩瀚的星空电梯，让人仿佛置身奇幻的太空世界。踏入每个楼层，你会与摘星揽月的辣椒人、活泼灵动的丛林精灵、多米诺造型的臭豆腐、朋克前卫的太空人不期而遇，感受创意无边、惊喜不断的非凡体验。RUNWAY 酒吧，以时尚秀场为主题打造的理想派对场所，夺目耀眼的星光伸展台为所有人敞开，当夜幕降临时星空天花板璀璨变幻，有谁能不沉醉于此潮流律动之中。





星飨美饌，长沙 W 酒店为宾客提供众多备受喜爱的湘味特色小吃、地道佳肴与寰宇先锋饮食。热闹非凡的 TROPICS 全日餐厅，时尚炫彩的 SHINN YEN 星艳中餐厅将互动式用餐体验带到了长沙，兼具餐厅和小型秀场魅力。无所不在的“星沙宇宙”概念，为宾客打造群星闪耀的非凡星空会议乐宴。闲适宜人的 WET® 碧波泳池等，在此减压清零，纵情愉悦，切换自如。“星梦工厂”为理念的 AWAY® 水疗中心，为宾客提供高级美甲、美足、美发和身体皮肤护理等专属体验，为宾客醒肤焕能，舒缓身心。



### TOTO 产品系列

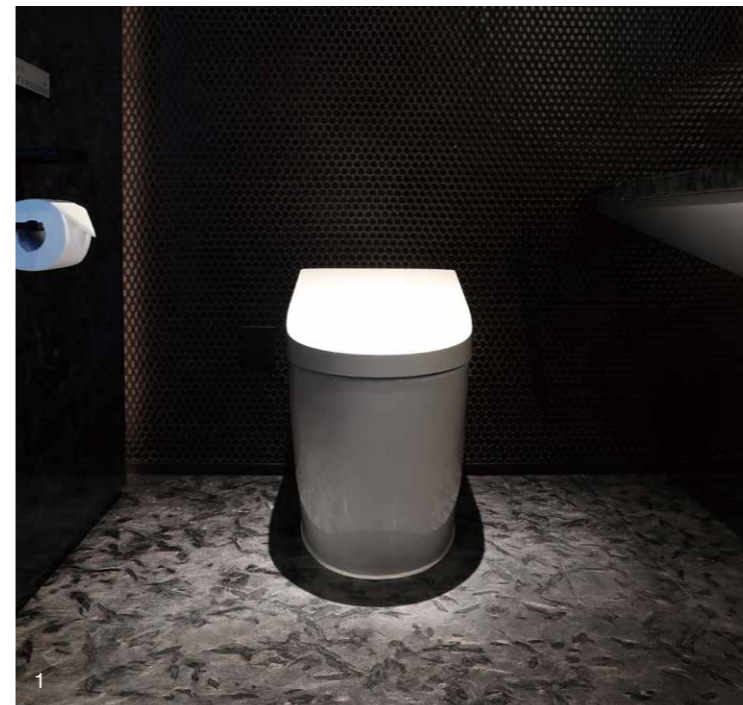
# 水疗中心 & 餐厅包房采用 #

① CES9788  
NEOREST AH  
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统:



长沙 W 酒店 345 间客房及套房设计以太空幻境为灵感打造，并大胆运用星空与客舱元素，让宾客全方位沉浸在星际旅行的氛围之中。超惊喜套房位于酒店顶层，纵跨三层空间，分别是地表层，大气层和外太空。套房还拥有独立空中绿洲花园，专属户外泳池和室内电梯。长沙 W 酒店的客房都配有舒适的 W 酒店特色睡床、W MIXBAR 迷你吧、前卫多样的娱乐设施，此外，充满智能科技的 TOTO 诺锐斯特智能全自动坐便器，清洁、舒适，带来星际卫浴体验。



### TOTO 产品系列

# 酒店客房采用 #

① CES9788  
NEOREST AH  
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统:

TOTO

# SMART TRIP

智臻之旅

FEEL NOW  
即刻开启智臻之旅

• 赢取高端酒店免费入住机会 •



扫描二维码参与活动



# 中国高度

LANDSCAPE

中国是全球摩天大楼最多的国家，在经济、文化快速发展的今天，中国的城市高度也一次次被刷新。一座座高耸入云的摩天大楼，构建起中国的天际线，蔚为壮观的它们，彰显出每座城市的面貌以及格局。







吴晨

全国人大代表、北京市政协常委；北京市战略科学家；北京市政协人口资源环境和建设委员会副主任；北京市建筑设计研究院总建筑师、首钢集团总建筑师；北京市城市设计与城市复兴工程技术研究中心主任。



“  
将文化底蕴的内涵作为首要因素，而不是一味追求建筑形体的新奇，这是团队最终胜出的原因。有充分文化自信的建筑才能成为CBD核心区的核心建筑。  
”

作为京城第一高楼“中信大厦-中国尊”的主创者和总建筑师，您能够具体介绍一下这座建筑的“中国范儿”和“东方韵味”？

吴晨：2010年上半年，伴随北京CBD核心区土地出让工作的进行，CBD的建设迎来了第二次飞跃。2010年5月至8月，CBD核心区“北京最后黄金地块”的12宗土地招标工作开始，这12块地无论是地块区位，还是政府的产业设置，都堪称北京最优质的商业地块。因此政府部门首次采取规划方案和使用权“捆绑”发出招标公告的方式。本次招投标一直备受业界乃至社会各界的关注，几乎吸引了国内外所有的一线主体单位与设计团队，其中知名的境外设计团队更是大牌云集。据不完全统计，共有60多家主体单位参与投标，各地块方案总计约200多个。

我很荣幸受中信集团之邀，领衔以北京市建筑设计研究院牵头的设计联合体参与了Z8-Z15共8个地块的方案投标，其中Z8及Z11-Z15六个地块分别获得了第一名，同时也获得了规划设计满分的成绩。Z15地块更是以“中国尊”概念在方案评选中获得各界人士的好评，成为当之无愧的首选方案。

北京是一座生机勃勃、发展迅速的城市，也是丰富文化底蕴的世界城市之一，在这样世界瞩目的城市中建设瞩目的建筑，对于中信集团以及设计团队都是极大的挑战。

将文化底蕴的内涵作为首要因素，而不是一味追求建筑形体的新奇，这是团队最终胜出的原因。有充分文化自信的建筑才能成为CBD核心区的核心建筑。

传统东方哲学擅长以具象实体传达抽象意境，建筑构思源于中国传统礼器之重宝——“尊”的意象，蕴藏着“华夏之礼”的古典气度，彰显出“世界之尊”的显赫身份。尊，古之礼器。“中国尊”建筑外形自下而上自然缩小，形成稳

重大气的金融形象，同时顶部逐渐放大，享受独在云端的无限风光，最终形成中部略有收分的双曲线建筑造型。紧凑的平面形式、双曲线的立面造型以及改良的边角细节，有效减少了风荷载对超高层建筑的影响，同时一定程度上削弱了超高层形态对生态绿环延续性的视觉影响。曲线的建筑造型不仅打破了北京超高层建筑常见的直线形态，造型独特，卓尔不群，而且在林立世界摩天群中也能明显体现出庄重的东方神韵。

顶部建筑以“孔明灯”意向传递出“御风而上”的动感，在顶部以圆形内尊配合玻璃幕墙，以内圆外方的形态，形成顶部至尊的“尊中之尊”。

中国尊设计及建造整体历经十年之久，十年间，数十家国内外知名顾问在项目的不同阶段、不同领域，配合我们参与了项目的设计或咨询工作，在业主的有效协调下，共同为项目的建成贡献了力量。



您能否分享一下“中国尊”的科技亮点和应用？

**吴晨：**中信大厦-中国尊作为建造在八度抗震区的超过500米的超高层建筑，是一个挑战也是机遇，像一个包容的母体，为各参与设计、建造、管理的单位提供了创新的可能，这种可能在投入运营后依然有可能发生。中国尊在消防设计、绿色建筑、结构设计、节能设计、智能化设计、超高层气流组织等多种领域，均采用了先进的技术，在施工阶段更是有数项技术领先于国际水平。目前应用于建筑中的领先技术有：预制立管技术、巨型结构体系、四层中空超白玻璃单元式幕墙、704米的超高层10KV高压垂吊式电缆、永磁同步变频离心机冷水机组、飞轮UPS技术、跃层电梯、智能顶升平台、临永结合消防系统、消防救援电梯及救援直升机停机坪等。中国尊在设计中注重绿色低碳的设计理念，获得了绿色三星认证以及LEED金认证，整体运行能耗降低约20%。其建筑的造型经过风环境模拟，是减少超高层风阻有利形体。

如今，超高层建筑在中国的发展已经受到制度性的约束，您如何看待这一影响？未来中国城市高层建筑的发展趋势有哪些？

**吴晨：**超高层建筑的出现是土地高度集约化的城市发展的必然，也是人类科技进步的体现，是经济发展的一种延伸。超高层建筑首先出现在经济和技术领先的美国，也是基于上述因素。但自超高层建筑出现后，各地出现了攀比的现象，以“最高”为荣耀，这种不考虑城市经济、规划、需求等因素的盲目攀比，对城市影响将是深远和不可逆转的。

不容忽视的是，截止到目前，中国已经拥有250米以上超高层建筑272座（建筑封顶），成为拥有数量最多的国家，远远超过拥有68座超过250米以上超高层建筑的美国（数据来自CTBHU）。虽然从CTBHU数据统计上看，今后日本、迪拜、美国等国家还会有更宏伟的建设计划，但从数量上看，中国已经拥有了大量的超高层建筑。

住建部在两年内连发两文，限高令越来越严格，2021年9月，发布《关于加强超高层建筑规划建设管理的通知（征求意见稿）》，提出：从严控制建筑高度。城区常住人口300万以下城市严格限制新建150米以上超高层建筑，不得新建250米以上超高层建筑。城区常住人口300万以上城市严格限制新建250米以上超高层建筑，不得新建500米以上超高层建筑。并强调决策责任，控制公共投资。这是对超高层建设的审慎及负责任的态度。

超高层建筑本身投资大、建设周期长、运营管理及消防救援均存在一定难度，无论是政府决策机构还是规划或建筑从业者均应以谨慎的态度对待超高层建筑，避免盲目跟风、追求业绩、甚至追求外形奇特而脱离的城市的实际发展水平及城市空间建设。

从长远看，超高层建筑对于土地的集约使用有重要意义，可以在一定程度上缓解城市土地的稀缺与人口的发展之间的矛盾，也是城市发展实力的标志。只要秉承着实事求是、审慎务实的原则对待超高层建筑，未来中国还会在这个领域有所发展。

作为基础设施的重要组成部分，公共卫生空间的设计同样是大型商业和文化建筑的设计重点。作为完成过众多博物馆、高铁枢纽以及城市更新项目的设计师，您如何看待公共卫生空间设计的重要性和设计趋势？

**吴晨：**习近平总书记自2015年提出“厕所革命”之后，这个“小角落里的大革命”，其范围从最开始的景区逐步扩展到城市和乡村。中国“厕所革命”已成为展示中国形象、讲好中国故事的窗口，为全球特别是发展中国家解决厕所问题提供了中国方案、贡献了中国样本，赢得了国际社会的普遍点赞。

作为建筑师我们很早就认识到，判断一座城市是否进步的重要标准，不仅在于地标、公园或林荫绿道，同样在于公共卫生空间这类容易被忽略的隐晦细节。它不仅仅是解决生理需求的公共设施，也成为承载地域文化、塑造大众审美的城市家具。不同类型项目对于公共卫生空间的需求是不一样的，需要根据项目特性进行专项设计。

对于公共卫生空间的重视是社会发展的体现。一个好的设计需要有人文关怀的体现，不仅仅是空间的推敲，无障碍设施的考虑，还要有对使用者、运维者日常活动的思考。在这方面，我们要向日本学习，女性的卫生空间不仅仅考

“对于公共卫生空间的重视是社会发展的体现。一个好的设计需要有人文关怀的体现，不仅仅是空间的推敲，无障碍设施的考虑，还要有对使用者、运维者日常活动的思考。通过高品质的设计能够使公共卫生空间成为改善城市人居环境的一个重要窗口和举措。”

虑了最基本的使用，通常化妆空间、甚至更衣空间的考虑，在器具的选择上，还会考虑模拟水声；无障碍设施也更加全面。

2005年我们参与高铁站房的设计时，就对卫生空间的尺度非常重视，在多次推敲后，将厕位的宽度及长度均较规范作了适度加大，这个设计是考虑了行李的携带和放置，也被广泛加以采纳。

中信大厦-中国尊设计中，排风末端被布置于每个格间的近器具高度，格间门日常会以15度角自动张开一个缝隙，让使用者能够直观的找到可用的位置。

这次疫情的出现也让设计者重新思考卫生空间更加人性化的设计，例如迷宫式的卫生间，除了应用在大型公共建筑中外，也越来越多地被普通办公所接受。

对于老城內城市更新项目来说，公厕也可以是一种景观。我们在簋街改造提升项目中，通过将卫生间外表面上使用镜面不锈钢材质，在一个相对局促的空间内消隐了卫生间体量，创造了独特的视觉效果。这个卫生间不仅完善了解决了功能需求，也成了一个小网红景点。

公共卫生空间的另外一个重要趋势是新技术新材料的整合应用。“生态、环保、省地、节能、节水、智慧、资源再生”的新技术、新设备、新工艺、新材料层出不穷，为公共卫生空间的设计提供了更广阔的可能性，相信通过我们高品质的设计能够使公共卫生空间成为改善城市人居环境的一个重要窗口和举措。

# SKYSCRAPERS 城市天际线 耀眼摩天楼



与地标建筑相辉映  
TOTO公共卫生间



清洁、舒适、环保  
在这些中国的地标商务楼里，你随处可见TOTO的身影。  
TOTO为您打造任何人都能舒适并安心使用的卫生间。

## 632M 上海中心大厦

当下中国第一高楼，上海地标式摩天大楼，螺旋式上升的外观造型，不但外型独特，更延缓了风流，使得建筑能够经得起台风的考验。作为一幢综合性超高层建筑，以办公为主，其他业态有会展、酒店、观光娱乐、商业等。其中“世界之巅”为功能体验区，有城市展示观看台，VIP 小型酒吧、餐饮、观光会晤等功能。而位于 84-110 层的上海 J 酒店，更是成为目前世界最高的酒店，让你体验云端美景。



## 600M 深圳平安金融中心

目前华南第一高楼，占地面积约 3 万平方米，总建筑面积约 66 万平方米，由北塔、南塔、裙楼及连通南北塔的 5 层地下室组成，是以办公为主，涵盖酒店、观光、购物功能于一体的综合性建筑。外立面采用不锈钢支柱覆盖，从塔楼底座向上延伸直冲云霄。十层商业楼层呈梯田式后退，形成了一个类似半圆形露天剧场的空间，是 CBD 内充满生机的新城市空间。



## 528M 北京中信大厦（中国尊）

北京中信大厦，又名中国尊，是目前北京的第一高楼。北京中信大厦总高 528 米，地上 108 层、地下 7 层，可容纳 1.2 万人办公，建筑外形仿照古代礼器“尊”进行设计，建筑高耸直入云端，表现出顶天立地之势。其外形自下而上自然缩小，形成稳重形象，同时顶部逐渐放大，享受独在云端的无限风光。



## 492M 上海环球金融中心

上海环球金融中心由商场、餐厅、办公楼、酒店、观光厅等组成。将高楼“演绎”为连接天与地的纽带，主体是一个正方形柱体，由两个巨型拱形斜面逐渐向上缩窄于顶端交会而成，方形的棱柱与大弧线相互交错，凸显出大楼的垂直高度。



# TOTO



\*TLE24 系列



\*GM/TLE23/TLE25/TLE26 系列



\*TLE27/TLE30 系列、TLE28/TLE31 系列



GREEN  
GOOD DESIGN  
AWARD  
2021



### TOTO大连精品店重装开业

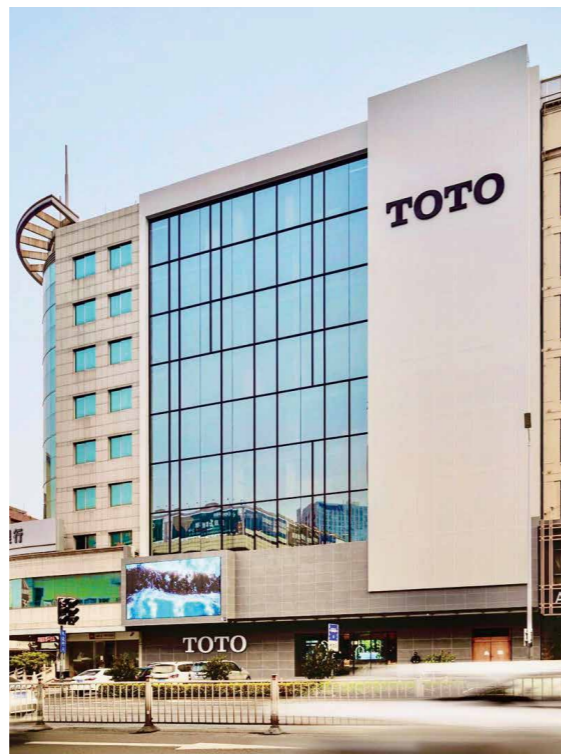
2021年7月8日，TOTO位于大连大世界家居广场的精品店重装开业，以崭新形象强势回归，并围绕生活方式的主题力图带给消费者全新的卫浴体验。重装后的TOTO新店在500平的空间琳琅满目的陈列了几百款产品，并通过高端样板间、座便区、五金区、公共部分等多个区域展示了丰富的生活方式。焕然一新只为奔赴美好未来。TOTO还邀请了被称作“神之手”的日本设计师本间贵史，与内地设计师、嘉宾、消费者一起分享收纳的奥秘，开启一场关于“精致生活”的探索之旅。



### TOTO佛山旗舰店盛装重启

2021年9月24日，位于佛山市禅城区江湾三路的TOTO佛山旗舰店盛大开业。盛装一新的TOTO佛山旗舰店在装修布局上引用了全新的零售理念，面积也扩展到1000多平米，未来，佛山旗舰店也会从商品销售为主，转型为销售、体验、展示为一体的综合式旗舰店，向佛山乃至整个大湾区市场消费者传递清洁舒适的生活体验。

除了旗舰店的开业，作为TOTO佛山旗舰店的一个全新探索，位于TOTO大楼4楼的智臻体验中心NEOLAB也借此机会跟大众见面。智臻体验中心NEOLAB是一个集消费、休闲、健身于一体的高端体验中心，通过设计、艺术、生活方式融合，力求为消费者带来全新的空间体验。



你知道卫洗丽®

的秘密吗？



探索卫洗丽秘密